

PENGUMUMAN

ARTIKEL DENGAN JUDUL :

***Islamic Value, Religiosity Job Satisfaction dan Affective Commitment
sebagai Peningkatan Service Quality pada Karyawan***

PENULIS:

Waode Maratun Shaleha^{1*}, Nur Azizah Rasudu¹, Riez Kifli Kolewora²

¹Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Muhammadiyah Kendari

²Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ekonomi Enam-Enam Kendari

*Email: wddmaratunshaleha@febi.umkendari.ac.id

Terbitan Vol 16, No 1 April (2021), **ditarik** atas permintaan penulis.